

# 西安理工大学采购文件

西理资 FS201103 号

西安理工大学采购工作组

西安理工大学资产管理处

2020 年 11 月 10 日

## 西安理工大学竞争性谈判文件

谈判编号：西理资 FS201103 号

一、**谈判邀请书**：西安理工大学（以下简称采购人）诚意邀请合格供应商就我校**站群管理系统单一来源采购项目**前来谈判。并请供应商认真阅读以下条款。

二、**谈判项目名称**：**站群管理系统单一来源采购**

三、**技术参数配置参考见附件 2 技术部分（技术指标参考方案）**

四、**交货周期**：**合同签署生效后:60 个工作日**

五、**供应商资质要求**：

- 1、中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具有合法经营资格的专业生产厂家，能够提供本地化良好的售后服务体系；
- 2、提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照），相关货物经营许可证。
- 3、具备项目所属行业必备的认证资质。
- 4、具有独立承担民事责任的能力；
- 5、具有履行合同所必需的生产设备和设计研发等技术能力；
- 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，良好的银行资信状况；
- 7、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 8、本项目不接受联合体供应商。

六、**竞争性谈判文件发放时间**：**从 2020 年 11 月 10 日至 2020 年 11 月 16 日下午 17:00 前**，在西安理工大学资产管理处网站下载竞争性谈判文件，并于工作日该时段内 9:00-17:00 在资产处填写报名确认表。

七、**竞争性谈判文件的澄清**：任何要求对竞争性谈判文件内容进行澄清的供应商，均应在**2020 年 11 月 16 日上午 12:00 前**以书面形式通知采购人，采购人将以书面形式予以回答，同时将书面答复告知每个参与的供应商（答复中包括所问问题，但不包括问题的来源）。

八、**竞争性谈判文件的修改**：**在 2020 年 11 月 16 日下午 17:00 前**，无论出于何种原因，采购人有权对竞争性谈判文件进行修改。竞争性谈判文件的修改后需要有效报名供应商重新下载确认。竞争性谈判文件修改部分将作为竞争性谈判文件的补充，具有等同竞争性谈判文件的效力。

九、**响应文件的编制要求**：

- 1、响应文件必须用汉语言进行编写和标注，对能否响应响应文件应做出实质性答复和详细的描述，应能保证是没有欺骗和虚假的。
- 2、响应文件目录应包括：资格文件、商务部分、技术部分和产品样本等基本内容，其中商务和技术部分的具体要求详见附件 1、2。
- 3、响应文件要求正本壹本，副本两本，每套响应文件须标明“正本”和“副本”字样。若正

本与副本内容不符，以正本为准。

4、 响应文件正、副本均需打印或复印，统一装订和标码（要求在每一页下方标明总页数和第几页等字样）。

5、 响应文件中的报价应是明确的和考虑过风险的，不应再受调价或市场波动的影响。

6、 供应商对响应文件阅读或理解错误、误解、疏漏及对市场行情了解不清而造成的风险和损失由供应商自负。

7、 响应文件应编制电子版（pdf 格式）一份，光盘或优盘存放（不退），文件名为**供应商完整名称+FS201103**。

8、 须提供近两年来同类项目完整合同书。

#### 十、 响应文件的密封样式和签署要求：

1、 响应文件正、副本谈判书及电子版必须用信封或档案袋分别密封并加盖公司印鉴，信袋封面上应标明谈判项目、供应商全称、**正本、副本、电子版响应文件**字样等内容，并由谈判单位法定代表人或其授权代表签字。

2、 响应文件送达后，供应商在采购前不得提出对其响应文件做任何修改的请求。

十一、 **送递响应文件及资质验证的截止时间：**供应商应在 **2020 年 11 月 16 日下午 17:00** 前将谈判书和资质证明的原件送交到采购现场，过时视为弃权。

#### 十二、 **谈判时间和地点：（若有变动，采购人将提前通知并要求确认）**

1、 谈判时间：**2020 年 11 月 18 日上午 10:30**

2、 谈判地点：西安理工大学资产处会议室。

#### 十三、 **谈判、评判和选定供应商程序：**

1、 开启响应文件，采购小组内公布价格。

2、 评委审阅采购文件。

3、 谈判、评判程序。采购人主要就响应文件中的有关内容进行质询并要求澄清，同时在不违反公平竞争原则的前提下，采购人合理运用谈判规则有权利要求授权代表进行修改有关配制要求和仅有的一次修正价格机会（简称二次报价）。供应商在此过程中也享有同等之权利。

4、 授权代表递交二次报价。

5、 评委给出评审意见。

6、 采购人审核并确定预成交供应商。在两个工作日内，待确定成交数量后宣布成交结果，并向其发出“预成交通知书”。预成交结果在确定成交人后电话通知。

7、 本次采购、评定活动均由采购人自行组织，授权代表应按时参加，迟到或不到者将被视为放弃答辩的权利，采购人仅评审其谈判书内容。

8、 评标标准：根据采购需求、质量相等且报价较低的原则综合评选供应商。

9、 预成交供应商应向采购人交纳 1%元评审费，最低 500 元。

**十四、 签订合同的要求：**

预成交供应商在收到成交通知书五个工作日内与校方签订合同。响应文件及双方谈判中的承诺，将均作为合同的组成部分签订及履行。采购人要求保存合同原件 3 份资产处、财务处、使用部门各一份。

**十五、**预成交供应商在规定的时间内未签署合同或不遵守谈判要求，采购人将有权取消其成交资格，并可成交资格授予备选的第二供应商，或重新谈判。

**十六、本竞争性谈判文件的解释权归采购人。**

**十七、联系方法：**

谈判地址：西安市金花南路 5 号，西安理工大学资产管理处

邮 编：710048

项目联系人：涂老师

电话：82312363

传真：82312385

邮箱：zccgyk@xaut.edu.cn

采购联系人：张老师

电话：82066108

## 进出校园注意事项

为维护校园正常教学工作秩序，在进出校园严格遵守相关法规及校园管理规定做到：

- 1、进出校门严格遵守学校出入门管理规定，主动出示证件，说明来校理由，主动登记。
- 2、尽量避免开车进出校园，确需开车出入，严格按照校内道路限速限行标识行进，不鸣笛，不超速，不乱停放，主动避让行人。
- 3、不携带与本次采购无关物品进出校园。
- 4、遵守校园文化、爱护公物、不乱扔杂物。

## 附件 1:商务部分编写要求

- 1、谈判函。
- 2、谈判报价表。
  - 2.1 货物出厂价格、要求报出个单项价格。
  - 2.2 运输、保险费用和承包人所在国/地区税。
  - 2.3 其它必要的费用（若供应商提供则记入总价；若非供应商提供，但要求采购人购买第三方的则不用记入总价）。
- 3、具有谈判产品有效合法来源及原厂质量保证说明文件；
- 4、服务承诺书。
- 5、商务条款。
  - 5.1 价格及货币。
  - 5.2 交货期。60 个工作日
  - 5.3 质保期  
响应文件中必须对谈判项目的质量保证和质保期限做出详细的描述。
  - 5.4 付款条款。

**国际贸易：** 合同生效后买方即开出合同全款不可撤消的即期信用证，分阶段付款，但均附加相应的解付条件。

**国内贸易：** 合同生效后，卖方按合同规定时间内安装、调试、整体验收合格后，买方 15 个工作日内付清合同款的 95%，尾款 5%作为质量保证金。一年期满后设备运行无质量问题， 15 个工作日内即付清尾款。

## 附件二：技术部分

### 1.1. 项目背景

我校目前已经拥有以学校门户网站为主站、以新闻网、院系、职能部门等为子站的网站群。现有网站群经过建设、运营已初具规模，对学校的网站管理、宣传等方面都起到了一定作用。

随着移动互联网时代，网站设计及新媒体技术的发展带来用户需求与浏览习惯的巨变，高校门户网站变革趋势正在形成，师生、公众对信息获取的便捷性、个性化、社交分享等有了更高的要求，用户体验也被提高到首要位置，这对我校网站的传统运营方式也提出了挑战。

### 1.2. 建设目标

1、基于现有网站群系统升级为全媒体管理平台实现多种媒体渠道的建设和运维在我校现有平台基础上，将现有 100 站点扩展为 200 站点，进行全新用户 UI 界面设计改造，增加智能网站建设、微信内容推送发布、网站一键紧急关停、模板扩展、网站群移动助手、表单工具等功能，平台全新技术优化升级，全方位提升系统安全性、浏览器兼容性、系统易用性。

2、新媒体矩阵管理系统。与原网站群无缝融合，提供每个网站与本单位微信、微博等新媒体平台进行绑定，实现内容的统一维护与推送发布，提供对网站全媒体的运营分析、一键撤稿等功能。

3、数据迁移。原平台 158 个网站与数据平滑迁移，并全面提升网站群数据安全与网站安全。

4、维护服务。要求提供项目验收后五年原厂维护服务。包括网站修改、二次开发、栏目调整、图片制作、网站培训、使用指导等内容。

### 1.3. 建设原则

本次网站群平台安全升级建设项目在建设的过程中应充分结合学校的自身特点，整合管理、细化维护，使信息中心和宣传部的维护人员能够从繁杂的日常工作中解脱出来，从

而可以对系统进行更好的监控和管理。同时，整体项目建设成果需要具备如下特性：

#### 1、开放性与可扩展性

信息系统本身的组件需要具备优秀的开放性，遵循业界相关的统一标准，能通过开发接口进行信息的输入、输出，与第三方应用或系统进行通信，实现信息开放。无论是在部署，还是系统本身特性上，均需要具备良好的可扩展性，保证各类外部和内部驱动业务系统自身的不断调整、修改和优化工作，并保证系统本身的正确运行。

#### 2、易用性和灵活性

系统整体的管理，需要采用可视化模式。用户页面和后台管理系统页面均提供直观、易用和丰富的图形化使用界面，保证系统交互符合用户常识和预期，从而保证其对系统的高效使用。系统整体功能架构需要高内聚低耦合，灵活性良好，需要通过灵活配置，方便系统的前后台功能展示。

#### 3、可靠性和稳定性

系统的稳定性是必须达到的重要目标。系统必须是可靠的，一般的人为和外部的异常事件不会引起系统的崩溃；同时系统需要具备高可用性，当系统出现问题后能在较短的时间内恢复，而且系统的数据保证完整的。

#### 4、先进性和成熟性

平台的选用、方法设计方面需要采用主流的技术平台、先进的开发管理技术，吸收国际先进经验，考虑国内国情，立足先进成熟计算机技术，需要全面保证系统可靠运行。

#### 5、规范性和标准化

本次项目，需要采用遵循国际标准的系统和产品，以便于网站的互联和扩展，同时易于向今后的先进技术实现迁移，充分保护用户的现有投资价值。

#### 6、安全性和保密性

系统需要能够实现多人协同管理，具备完备的权限分级与审查体系，保证对系统用户操作权限的严格控制，从机制上禁止越权操作。系统在底层软件环境中，数据库系统，满足国家等级保护安全要求，并能够通过足够的监控措施实时监控各类生产组件的运行状态；

#### 7、可管理性和可维护性

网站群管理模块的设计，需要具备有良好的用户操作界面、完备的帮助信息，使用简单，操作方便。使用鼠标就能够操作，易学易用。在安全性、数据流量、性能等方面具有很好的监视和控制机制，并可以进行远程管理和故障诊断，保证安全的前提下提升故障处理的速度。

## 1.4. 技术要求

鉴于近期安全漏洞频发，为了保障我校本次项目建设所选产品的安全性，也为了保障厂商本身的安全实力，本次采购要求所投站群厂商近三年内没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台”被通报的安全漏洞事件（危害级别为中、高级）。要求厂商出具相关证明承诺及相关查询截图，弄虚作假按无效投标处理，并承担一切责任。

### 系统技术要求

- (1) 全媒体管理平台要求采用 B/S 结构设计、JAVA 语言开发、J2EE 技术架构。
- (2) 系统通过一套平台实现微信、微博、网站等全媒体的管理，无需重复多次登录。
- (3) 系统需具有良好的跨平台特性，提供基主流 Linux、Windows、Unix 平台搭建；提供支持 Tomcat、Apache、WebSphere、WebLogic 等应用服务器；提供支持 Oracle、DB2、SQL Server、MySQL 等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。
- (4) 兼容微软 IE、谷歌 Chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、苹果 Safari、UC 浏览器、QQ 浏览器、火狐 Firefox、欧朋 Opera 等多种浏览器。
- (5) 提供主流建站方式，可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站。
- (6) 系统要求提供移动网站建设和微网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android、微软 WindowsPhone 等，兼容不同设备的分辨率。
- (7) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应学校各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证及人事系统的数据接口，并具有集成能力。
- (8) 平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService 等）。

(9) 系统后台数据库及表结构字段清晰易懂，有明确的注释标记。

(10) ★系统后台提供一键换肤，可内置多套后台肤色供网站/新媒体管理员进行挑选，符合用户使用审美习惯。

(11) 系统提供网站管理和系统管理两种登录入口，分别实现网站/新媒体管理员和系统管理员登录，提供审计管理员登录入口，实现安全审计管理。

(12) 系统安装可根据学校实际情况选择不同的部署方式，要求提供常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署，动态服务器故障不会影响静态服务器对外提供网站访问服务。

(13) 系统要求具备在线补丁更新机制，可以实现在线安全性加固和升级。

(14) 系统使用成熟稳定的产品，具有国家相关资质认证。

(15) 系统提供虚拟目录和虚拟主机方式，提供离线/连线状态下的篡改保护。

## 新媒体管理

### 1、新媒体账号管理

(1) 按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的新增和添加，有权限的用户可以在多个账号类型进行切换。

(2) ★提供全媒体资源库的管理，可以在资源列表中查看资源详情，进行资源预览，可以查看当前资源的历史分支版本。

(3) 可以统一对全媒体资源进行检索和分类的查询查看。

(4) 提供文章一键投递到微信素材库或者转发到微博，在编辑 PC 文章时可选择要投递的公众号或者微博账号。

### 2、微信管理

(1) 提供微信公众号管理，可以切换多个微信公众号，提供公众号自动回复和自定义

义菜单。

- (2) 提供微信素材管理，可以将已有微信素材、网站素材、资源库素材等其他推荐素材快速导入素材编辑器进行编辑合成。
- (3) 提供微信粉丝管理，可以快速同步公众号中的粉丝信息，对粉丝进行分组。
- (4) ★提供在平台中快速进行微网站建设，内置多种微网站模板，可对微网站模板进行预览，用户快速选择合适模板进行页面属性、组件、导航等配置。

### 3、微博管理

- (1) 内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适信息资源一键发布至微博。
- (2) 提供微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑，并将微博发布的历史文章快速推荐至其他微博。
- (3) 系统提供发布预览，可以模拟浏览当前账号在微博发布文章展示的效果。

## 站群管理

### 1、站点管理

- (1) 本次项目将现有 100 站点扩展为 200 站点，后期可扩容。
- (2) 系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。
- (3) 所有站点使用一套软件统一管理，各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。
- (4) 每个站点均可以建立自己的子网站，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，下级站点可以进一步管理其子站点；子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，也可以提供独立域名或二级域名。

- (5) 各级站点展示和管理方式直观，可以通过平铺图标或树状结构的形式展现，便于管理员管理网站和对其下属子站进行配置和调整。
- (6) 系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，提供不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。
- (7) ★系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时提供一键启用，对关停站点进行恢复。
- (8) 网站提供动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。
- (9) 站点切换提供站点树或者站点列表两种展示形式。

## 2、网站建设

- (1) 系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。
- (2) 要求提供网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。
- (3) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时，兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板，直接选择当前 HTML 文件进行上传，不需要重新进行 RAR 或 ZIP 打包，避免打包层级过多系统无法识别导入，其中手机版和 Pad 版的网站模版可以同步映射电脑版框架后进行单独创建。
- (4) 系统兼容 Dreamweaver，可实现在 Dreamweaver 中进行网站设计和实施，兼容多个 Dreamweaver 版本。

- (5) 系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据，提供一键扒站，通过智能设计方式自动翻译采用 DIV 技术网站功能组件模，可快速实现网站建设。
- (6) 网站建设过程需提供历史数据还原功能，避免修改错误导致页面无法正确恢复。
- (7) 系统提供 500 多种不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持 DIV+CSS 架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。
- (8) 系统提供组件二次开发，可进行组件可视化参数的拖拽，并提供内置的组件模板语言手册。
- (9) 提供采用非破坏性的多屏适配技术，对已有网站或单个页面进行全部或局部移动化，原有网站组件不需要重新配置，可以自动继承，网站建设多见即所得，网站预览提供设备模拟器，提供多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。
- (10) ★提供手机建站扫描二维码预览，在建设网站时可通过手机扫描二维码进行实时预览网站效果。
- (11) 系统提供基本栏目、链接栏目、专题栏目、在线办事栏目和场景导航栏目的建设，便于用户在使用过程中对栏目的管理。
- (12) 栏目建设提供手动创建，同时提供通过使用逗号“,”或换行分隔栏目名，快速新建栏目，实现批量创建。
- (13) 系统提供资料自动检测，可快速检测到未配置内容的网站组件，同时进行快速资料源配置。
- (14) 系统需使用网站包技术实现专题网站或板块快速建设，提供专题信息检索及汇聚，快速添加专题相关新闻至专题网站或板块中。

(15) 系统提供子站移动版一键生成，实现内容一次发布，PC、手机、平板多设备内容同步更新。

(16) ★文章提供拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序。

### 3、网站内容管理

(1) 系统具有“个人桌面”功能，根据不同用户的使用权限，实现个人工作聚合，“个人桌面”可根据用户个人习惯自定义配置、拖动，提供设置快捷方式，用户可快速跳转至对应模块进行管理。

(2) 系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且提供 Word/Wps 文档一键原样导入，导入后一键排版快速进行文章格式二次排布，在编辑 PC 版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。

(3) 提供扩展字段自定义。

(4) 提供新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。

(5) 提供专题文章检索，可以针对某类专题关键字进行相关文章检索，将同类文章快速发布至专题网站或专题栏目下。

(6) 提供新闻访问权限管理，可以设置单篇文章的访问 IP 规则或访问角色。

(7) 提供对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。

(8) 编辑器会定期对文章进行保存形成草稿，在草稿箱中可以调用草稿文章，避免浏览器崩溃或其他原因引起的新闻丢失。

(9) 提供文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择投递至不同网站或栏目下。

(10) 系统具有可视化审核流，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程

全称可视化，可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。

(11) 网站群数据存储具备云存储特性，相同文件（资源文件、备份文件等）物理上只存一份。

(12) 网站群提供“云文件库”功能，用户可以管理使用个人文件，同时可以查看其它管理员共享的公共文件。

(13) 系统可实现对主流视频的一键上传，在上传过程中实现视频格式转换，提供清晰度及适配设备的选择，将所有的视频转化成统一的视频格式，满足各类不同的设备访问，上传过程支持断点续传。

(14) 提供对各类应用内容进行管理，提供人才招聘、在线访谈、高校信息公开、公众参与、自定义表单、留言板、专题等功能。

(15) 提供对部门内容进行管理，提供在线办事、场景导航、部门信件、领导信箱及节假日管理等功能。

(16) 系统提供 C/S 模式的网站群助手功能，提供公共的文章管理、消息提醒功能，根据权限可控制管理是否能使用网站群助手的云文件库、系统备份、站群体检功能。

(17) 网站群助手内置消息体系系统，消息可分为个人消息和系统消息，管理员可根据需求来自定义接收消息类型，并且提供选择多种接收方式，如消息接收或者邮件接收。

#### 4、用户权限与角色

(1) 可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。

(2) 系统提供细粒度的权限划分，可以针对不同功能、模块、栏目、文章设置不同

的用户管理或访问使用。

- (3) 可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。
- (4) 提供对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。
- (5) 系统可通过设置系统关注人，实现包含：系统备份、系统体检、应用防火墙、运维监控、系统补丁、系统授权监控、防篡改、危险文件扫描等信息的推送和提醒。

#### 5、信息采集及检索

- (1) 系统提供信息采集功能，提供 web 采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对指定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。
- (2) 提供跨站全文检索，用户可以在任意网站群站点中搜索网站群内部的信息，全文检索可检索至文章附件正文内容。

## 智能管理

#### 1、智能检测

- (1) ★针对敏感信息进行快速处理，提供分别从文章、附件、评论、栏目、模板、图片等不同类型的內容进行精准搜索；并提供常见敏感信息的快速处理，如学生证、身份证、电话/手机号、邮箱等。
- (2) 对敏感信息的处理记录进行保存，提供已处理敏感信息的快速恢复。
- (3) 敏感信息检索方式提供按照站群检索和数据库检索，可以实现快速将数据库中敏感信息检索并删除。

(4) 提供精准定位，一键替换敏感词，系统内置大量新华社及网络敏感词样本库，并提供自定义敏感词。

(5) 提供通过人脸识别技术对敏感图片进行识别处理，可以快速将敏感信息筛选出来。

## 2、智能运维

(1) ★提供服务小程序，对学校站群安全进行云监控，实时预警、智能诊断、及时通知，实现站群智能运维。

(2) 可以在小程序中对重要网站的可用性和页面内容更新情况进行综合展示。

## 统计分析

### 1、新媒体统计

(1) 提供内容发布情况进行统计，可按照微信、微博等多个维度分别统计内容发布情况，提供考核数据依据。

(2) ★对微信、微博、PC等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前学校各渠道的热门文章。

(3) 与微信、微博粉丝数据打通，可查看各媒体的关注情况。

### 2、站群统计

(1) 提供针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。

(2) 提供针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。

(3) 提供对网站群系统相关数据的统计，包括站点访问量排名、站点栏目数量排名、站群文章数、站点文章数、站群在线管理员、站点投递信息量、站点接收信息量等数据的

统计。

## 系统安全防护

### 1、数据备份安全

(1) ★要求具备独立的远程异地备份系统,使用独立的后台实现登录及备份快照管理和恢复,提供增量备份,可以针对快照文件快速生成备份包,进行整体系统快速恢复,恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全恢复。

(2) 网站群系统要求具有站点恢复功能,子站不需要单独备份,可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。

### 2、安全防护措施

(3) 提供密码强度规则设置,并且提供简单密码口令库,对密码进行统一查看、管理维护。使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。

(4) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能,管理员可以设置不同的 IP 范围,用来限制管理员后台登录,提供对管理员规则进行五级强度设置,提供强制修改弱口令用户密码。

(5) 系统应内置应用防火墙,内置被动防御策略集,针对危险行为进行 IP 封禁,并可管理黑名单及白名单,通过使用入侵防护日志,可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。

(6) 系统应提供危险文件扫描,扫描服务器中包含特殊代码的文件,并提供扫描日志,同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。

(7) 系统应提供网站群体检功能,提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检,并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。

(8) 系统内置防篡改模块,可以有效的保护页面安全,可以保护站群内所有站点的

安全。

## 网站群管理模块

### 1、站点管理

(1) 系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。

(2) 所有站点使用一套软件统一管理，各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。

(3) 每个站点均可以建立自己的子网站，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，下级站点可以进一步管理其子站点；子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，也可以提供独立域名或二级域名。

(4) 各级站点展示和管理方式直观，可以通过平铺图标或树状结构的形式展现，便于管理员管理网站和对其下属子站进行配置和调整。

(5) 系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，提供不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。

(6) ▲系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时提供一键启用，对关停站点进行恢复。

(7) 网站提供动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

(8) 站点切换提供站点树或者站点列表两种展示形式。

### 2、网站建设

(1) 系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。

(2) 要求提供网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。

(3) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时，兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板，直接选择当前 HTML 文件进行上传，不需要重新进行 RAR 或 ZIP 打包，避免打包层级过多系统无法识别导入，其中手机版和 Pad 版的网站模版可以同步映射电脑版

框架后进行单独创建。

(4) 系统兼容 Dreamweaver，可实现在 Dreamweaver 中进行网站设计和实施，兼容多个 Dreamweaver 版本。

(5) 系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据，提供一键扒站，通过智能设计方式自动翻译采用 DIV 技术网站功能组件模，可快速实现网站建设。

(6) 网站建设过程需提供历史数据还原功能，避免修改错误导致页面无法正确恢复。

(7) 系统提供 500 多种不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持 DIV+CSS 架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。

(8) 系统提供组件二次开发，可进行组件可视化参数的拖拽，并提供内置的组件模板语言手册。

(9) 提供采用非破坏性的多屏适配技术，对已有网站或单个页面进行全部或局部移动化，原有网站组件不需要重新配置，可以自动继承，网站建设多见即所得，网站预览提供设备模拟器，提供多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。

(10) ▲提供手机建站扫描二维码预览，在建设网站时可通过手机扫描二维码进行实时预览网站效果。

(11) 系统提供基本栏目、链接栏目、专题栏目、在线办事栏目和场景导航栏目的建设，便于用户在使用过程中对栏目的管理。

(12) 栏目建设提供手动创建，同时提供通过使用逗号","或换行分隔栏目名，快速新建栏目，实现批量创建。

(13) 系统提供资料自动检测，可快速检测到未配置内容的网站组件，同时进行快速资料源配置。

(14) 系统需使用网站包技术实现专题网站或板块快速建设，提供专题信息检索及汇聚，快速添加专题相关新闻至专题网站或板块中。

(15) 系统提供子站移动版一键生成，实现内容一次发布，PC、手机、平板多设备内容同步更新。

(16) ▲文章提供拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序。

### 3、网站内容管理

(1) 系统具有“个人桌面”功能，根据不同用户的使用权限，实现个人工作聚合，“个人桌面”可根据用户个人习惯自定义配置、拖动，支持设置快捷方式，用户可快速跳转至

对应模块进行管理。

(2) 系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且提供 Word/Wps 文档一键原样导入，导入后提供一键排版快速进行文章格式二次排布，在编辑 PC 版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。

(3) 提供扩展字段自定义。

(4) 提供新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。

(5) 提供专题文章检索，可以针对某类专题关键字进行相关文章检索，将同类文章快速发布至专题网站或专题栏目下。

(6) 提供新闻访问权限管理，可以设置单篇文章的访问 IP 规则或访问角色。

(7) 提供对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。

(8) 编辑器会定期对文章进行保存形成草稿，在草稿箱中可以调用草稿文章，避免浏览器崩溃或其他原因引起的新闻丢失。

(9) 提供文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择投递至不同网站或栏目下。

(10) ★系统具有可视化审核流，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全称可视化，可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。

(11) 网站群数据存储具备云存储特性，相同文件（资源文件、备份文件等）物理上只存一份。

(12) 网站群提供“云文件库”功能，用户可以管理使用个人文件，同时可以查看其它管理员共享的公共文件。

(13) 系统可实现对主流视频的一键上传，在上传过程中实现视频格式转换，提供清晰度及适配设备的选择，将所有的视频转化成统一的视频格式，满足各类不同的设备访问，上传过程提供断点续传。

(14) 提供对各类应用内容进行管理，提供人才招聘、在线访谈、高校信息公开、公众参与、自定义表单、留言板、专题等功能。

(15) 提供对部门内容进行管理，提供在线办事、场景导航、部门信件、领导信箱及节假日管理等功能。

(16) 网站群助手内置消息体系系统，消息可分为个人消息和系统消息，管理员可根据需求来自定义接收消息类型，并且提供提供选择多种接收方式，如消息接收或者邮件接

收。

(17) 系统能够记录详细的整体站群操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站名称、网站账号、操作者账号、姓名、IP 地址、操作时间、操作内容、操作类型等信息，提供按照站点和操作类型进行查看，并具有查询功能，同时提供以 Excel 文件导出，使得每篇文章内容操作都有据可查，保障站群中所有站点内容安全。

#### 4、用户权限与角色

(1) 可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。

(2) 系统提供细粒度的权限划分，可以针对不同功能、模块、栏目、文章设置不同的用户管理或访问使用。

(3) 可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。

(4) 提供对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。

(5) 系统可通过设置系统关注人，实现包含：系统备份、系统体检、应用防火墙、运维监控、系统补丁、系统授权监控、防篡改、危险文件扫描等信息的推送和提醒。

#### 5、信息采集及检索

(1) 系统提供信息采集功能，提供 web 采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对指定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。

(2) 提供跨站全文检索，用户可以在任意网站群站点中搜索网站群内部的信息，全文检索可检索至文章附件正文内容。

## 1.5. 项目实施要求

### 时间进度要求

本次项目必须在合同签署后 60 个工作日内完成实施，投入运行。投标方需要在投标文件中给出预施工进度表。具体进度要求待定，中标后与招标方商议决定。

## 实施方案

该项目规模较大，系统需求复杂、环节多，要保证顺利有序实施，投标方必须对实施工作作出详尽慎密的组织实施方案。投标方案中应进行简要的描述，主要内容应包括以下几个层面：

为了保证实施过程顺利有序，投标人必须作出详尽慎密的实施方案，主要内容应包括以下几个层面：

### A、组织架构与职责

描述项目成员的组成，以及成员的职责。

### B、实施阶段划分

描述各个实施阶段的工作范围、内容、人力投入、过程、责任、交付成果等。

## 项目管理

投标方必须提出对项目的建设进行科学严格的管理方案与措施，使的项目系统计划、有序组织、科学指导和有效控制，促进项目全面顺利实施。

### A、项目配置管理

在项目的开发过程中以及交付使用后，会产生大量文档和程序，如：需求分析说明、设计说明、可执行码、用户手册、测试用例、测试结果等技术性文档以及合同、计划、会议记录、报告等管理文档，而且文档的版本在不断变迁和修改中，势必产生一个庞大、动态的信息集合。因此，必须建设相应的配置管理系统，通过一系列技术、方法和手段来维护产品的历史、鉴别和定位产品独有的版本、在产品开发和发布阶段控制变化，制定规范的配置管理工作计划和流程，沟通交流配置管理工作情况，从而使管理制度化、有效减少重复性工作、保证产品的质量和效率和系统的后续升级和维护。

### B、项目管理规范和手段

根据该项目的实施方案，在实施过程中，为了保证用户方、开发方、专家监理等各方能够对项目建设实施进行监控，及时发现和解决的问题，必须建立相应的项目管理规范，包括项目执行监控流程、执行监控的方法、执行监控的责任等，使管理和监控工作流程化、规范化，管理和监控工作责任明确。

### C、项目管理控制

该项目的管理控制包含多个方面：项目范围、风险、进度、质量、变更管理控制，贯

穿项目开发建设的始终，必须做到对项目建设范围准确定义，一旦范围发生变更，要有相应的变更控制和应对措施。

#### D、风险管理

项目风险管理是对项目风险从识别到分析到应对措施的一个过程，包括风险识别、风险量化、风险对策、风险对策实施控制四个方面。项目在实施过程中会出现各种各样的风险，必须做到充分、有效识别风险，应对风险和控制风险，在项目实施之初必须制定风险预测和规避风险的对策。

### 1.6. 项目培训

培训应贯穿于整个项目的实施过程中，包括在从项目准备、研发到项目运行的全过程中。需要提供以下几方面关于培训的描述：

#### A、培训要求

投标人派出的培训教员应具有丰富的同类课程的教学经验和应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料；投标人应按合同规定安排培训时间和培训名额。

#### B、培训方式

包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与。

#### C、培训工作的内容和对象描述

投标人进行的培训工作包括了培训方案的设计、培训制度的制定、培训开发、培训实施和培训效果评估，及时监控培训效果，保证培训课程符合我校实际的需要。在系统运行（含试运行）的各个阶段相应的培训内容描述，培训阶段安排包括：项目管理培训、系统管理培训、系统运行维护培训等。

### 1.7. 售后服务保障

投标人应承诺保证该项目按时正式稳定地运行，并承诺提供五年免费服务。

投标人应承诺根据对我校相关业务运作的规律来有计划地制定服务保障体系。

本项目一旦运行起来，就占有很重要的地位，稍有差错就会引起各方面的反映和损失，所以系统的售后维护服务和技术支持工作也应有足够保障。投标方作为具有丰富信息化项目经验的系统集成和软件开发企业，应通过自身不断的努力和原厂商的鼎力支持；针对客

户的不同的系统的需求，制定不同的运行保障方案，建立完善的本地售后服务体系。

除了上述的有关承诺之外，投标人关于服务保障体系的描述应具体包括如下内容：

#### A、运行保障机构

主要描述公司对于对本项目的运行保障能力描述。

#### B、运行服务内容

投标人应确保本次招标的各类应用支撑平台安全稳定的运行，并承诺提供五年免费服务，售后服务期自验收合格之日开始计算。方案中应对服务的范围和内容进行详细阐述，并至少包括以下内容：

1) 缺陷管理：针对本次招标的各类应用支撑平台中存在的 bug、缺陷，不论在保期内、外，投标方均应持续提供修正与消缺服务。

2) 应急故障处理：系统运行环境出现故障或意外情况导致系统不能正常运行时，投标人响应的情况描述，包括针对不同故障级别的响应时间和响应内容。

3) 系统升级：软件版本生命周期内的终身免费升级，并提供站群性能的优化服务；对网站群故障的诊断及时修复升级；对产品漏洞、BUG 修改、安全加固，及时提供补丁升级。对产品使用进行指导培训。为第三方软件集成提供解决方案。

4) 需求变更：对于学校自身业务规则的变化导致的非模块级功能需求变更、性能要求提升导致的部署结构变化，可经双方协商提供限定次数的服务支持。

5) 文档服务：整个服务过程均需有完善的文档记录，便于跟踪、分析问题；对各项服务提供详细的书面报告，包括故障处理报告、健康巡检报告、系统性能检测调优报告、维护总表报告、服务年度报告等。

6) 运行支持：对系统运行过程中师生用户及业务部门的问题提供解答和问题解决跟踪，对于关键业务点的上线推广与运行提供现场保障。

#### C、服务请求流程

投标方需对用户支持或维护请求处理的流程进行详细描述。

#### D、服务请求方式

对我校与投标方联系沟通的方式进行详细描述，以方便我校便利的获取各类即时的和非即时的服务支持。投标方提供的服务请求方式至少应包括：服务热线电话和联系人、联系单位信息、信函/传真、电子邮件、服务网站。

投标人是否设有用户投诉受理电话，对用户的意见做出反应。如果有用户投诉受理电话，请描述以下内容：电话号码（或传真）、投诉中心负责人和受理答复时间。

## 1.8. 成果移交

在本期项目的开发过程中和交付使用后，中标方应该将各个阶段产生的全面、规范的成果和文档资料交付给采购人，而且需要提供明确的交付清单。交付的成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。交付内容主要包括以下部分：

A、可运行的系统

B、技术文档：包括项目开发中的各种技术文档，如开发环境配置说明、软件工具清单、需求分析说明、变更说明、系统设计说明、用户手册、测试用例、测试结果、系统维护说明、系统培训资料以及有关系统接口的技术说明等等。

C、管理文档：包括项目开发中的一些工作文档，如：计划、报告、讨论纲要、会议记录等。

## 第二部分 投标资质及其他要求

### 2.1. 供应商资质要求

1、供应商投标资质：（1）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；（2）特定资格条件：1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：法人参与的提供合法有效的营业执照或法人证书；其他组织参与的提供合法证明文件；自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告:提供 2019 年的财务审计报告或供应商开户银行近三个月内出具的银行资信证明；

3、税收缴纳证明:提供 2019 年 1 月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明:提供 2019 年 1 月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证）；

7、投标保证金缴纳凭证；

8、本项目不接受联合体磋商。

## 2.2. 投标书技术部分必须包含

1) 系统实施方案（含软件需求分析、部署方案、项目管理组织机构、进度和质量保证措施、验收标准与验收方法等）

2) 质保条款及服务承诺，售后服务保障（包括投标方售后服务机构地点、规模；服务响应时间）

3) 培训方案

4) 参与本项目主要研发人员简历表、资质证明材料

5) 具有本地实施及维护技术力量和服务机构

## 2.3. 付款方式及期限

项目验收合格后支付总合同额的 90%，验收合格三年无任何问题后支付总合同额的 10%。

## 诚信、廉政承诺书

西安理工大学：

为了积极配合贵单位进行的西理资 FS201102即站群管理系统单一来源采购项目谈判工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保谈判工作的公平、公正、公开，我们特向贵单位做出如下承诺：

1. 我方所提供的一切资料真实、有效、合法；
2. 我方没有被各级行政主管部门做出过停止市场行为的处罚；
3. 在谈判过程中我方自觉遵守国家相关法律法规及学校廉政制度；
4. 不向采购人或评标小组成员行贿以获取成交供应商资格；
5. 不与采购人串通，损害学校利益或他人合法权益；
6. 不使用非正当手段妨碍、排挤其它谈判单位或串通；

9. 一旦发现相关人员在谈判过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向西安理工大学监察部门举报；

10. 不在采购会议后进行虚假恶意投诉；

我们若违反上述承诺，愿接受取消谈判资格、谈判资格及其他任何形式的处理。

谈判单位：  （公章）：	法定代表人或授权代理人：  （签字）
--------------------	--------------------------

**注：此表随同谈判书领取，或在网站下载。谈判现场授权代表签到后递交。（单页递交不需装订到响应文件中）**

谈判单位授权代表签到签名： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

现场抽签号码： \_\_\_\_\_ 答辩顺序号： \_\_\_\_\_

年 月 日