

# 西安理工大学采购文件

西理资 FS210301 号

西安理工大学采购工作组

西安理工大学资产管理处

2021 年 3 月 15 日

## 西安理工大学竞争性磋商文件

磋商编号：西理资 FS210301 号

- 一、**磋商邀请书：**西安理工大学（以下简称采购人）诚意邀请合格供应商就我校信息化处**软件正版化建设项目**前来磋商。并请供应商认真阅读以下条款
- 二、**磋商项目名称：**软件正版化建设项目
- 三、**技术参数配置参考见附件 2 技术部分（技术指标参考方案）**
- 四、**交货周期：30 天。**
- 五、**供应商资质要求：**
  - 1、中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具有合法经营资格的专业生产厂家，能够提供本地化良好的售后服务体系；
  - 2、提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照），相关货物经营许可证。
  - 3、具备项目所属行业必备的认证资质。
  - 4、具有独立承担民事责任的能力；
  - 5、具有履行合同所必需的生产设备和设计研发等技术能力；
  - 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，良好的银行资信状况；
  - 7、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 8、本项目不接受联合体供应商。
- 六、**竞争性磋商文件发放时间：**从 2021 年 3 月 15 日至 2021 年 3 月 19 日下午 17:00 前，在西安理工大学资产管理处网站下载竞争性磋商文件，并于工作日该时段内 9:00-17:00 在资产处填写报名确认表。
- 七、**竞争性磋商文件的澄清：**任何要求对竞争性磋商文件内容进行澄清的供应商，均应在 2021 年 3 月 19 日上午 12:00 前以书面形式通知采购人，采购人将以书面形式予以回答，同时将书面答复告知每个参与的供应商（答复中包括所问问题，但不包括问题的来源）。
- 八、**竞争性磋商文件的修改：**在 2021 年 3 月 19 日下午 17:00 前，无论出于何种原因，采购人有权对竞争性磋商文件进行修改。竞争性磋商文件的修改后需要有效报名供应商重新下载确认。竞争性磋商文件修改部分将作为竞争性磋商文件的补充，具有等同竞争性磋商文件的效力。
- 九、**响应文件的编制要求：**
  - 1、 响应文件必须用汉语言进行编写和标注，对能否响应响应文件应做出实质性答复和详细的描述，应能保证是没有欺骗和虚假的。
  - 2、 响应文件目录应包括：资格文件、商务部分、技术部分和产品样本等基本内容，其中商务和技术部分的具体要求详见附件 1、2。
  - 3、 响应文件要求正本壹本，副本贰份，每套响应文件须标明“正本”和“副本”字样。若正

本与副本内容不符，以正本为准。

4、 响应文件正、副本均需打印或复印，统一装订和标码（要求在每一页下方标明总页数和第几页等字样）。

5、 响应文件中的报价应是明确的和考虑过风险的，不应再受调价或市场波动的影响。

6、 供应商对采购文件阅读或理解错误、误解、疏漏及对市场行情了解不清而造成的风险和损失由供应商自负。

7、 响应文件应编制电子版（pdf 格式）一份，光盘或优盘存放（不退），文件名为**供应商完整名称+FS210301**。

8、 须提供近两年来同类项目完整合同书。

#### 十、 响应文件的密封样式和签署要求：

1、 响应文件正、副本磋商书及电子版必须用信封或档案袋分别密封并加盖公司印鉴，信袋封面上应标明磋商项目、供应商全称、**正本、副本、电子版响应文件**字样等内容，并由磋商单位法定代表人或其授权代表签字。

2、 响应文件送达后，供应商在采购前不得提出对其响应文件做任何修改的请求。

十一、 **送递响应文件及资质验证的截止时间：**供应商应在 **2021 年 3 月 19 日下午 17:00** 前将磋商书和资质证明的原件（核验后退还）送交到采购现场，过时视为弃权。

#### 十二、 **磋商时间和地点：（若有变动，采购人将提前通知并要求确认）**

1、 磋商时间：**2021 年 3 月 20 日上午 9:00**

2、 磋商地点：西安理工大学资产处会议室。

#### 十三、 **磋商、评判和选定供应商程序：**

1、 开启响应文件，采购小组内公布价格。

2、 评委审阅响应文件。

3、 磋商、评判程序。采购人主要就响应文件中的有关内容进行质询并要求澄清，同时在不违反公平竞争原则的前提下，采购人合理运用磋商规则有权利要求授权代表进行修改有关配制要求和仅有的一次修正价格机会（简称二次报价）。供应商在此过程中也享有同等之权利。

4、 授权代表递交二次报价。

5、 评委给出评审意见。

6、 采购人审核并确定预成交供应商。在两个工作日内，待确定成交数量后宣布成交结果，并向其发出“预成交通知书”。预成交结果在确定成交人后电话通知。

7、 本次采购、评定活动均由采购人自行组织，授权代表应按时参加，迟到或不到者将被视为放弃答辩的权利，采购人仅评审其磋商书内容。

8、 评标标准：根据采购需求、质量相等且报价较低的原则综合评选供应商。

9、预成交供应商应向采购人交纳 1%元评审费，最低 500 元。

#### **十四、 签订合同的要求：**

预成交供应商在收到成交通知书五个工作日内与校方签订合同。响应文件及双方磋商中的承诺，将均作为合同的组成部分签订及履行。采购人要求保存合同原件 3 份，资产处、财务处、使用部门各一份。

**十五、**预成交供应商在规定的时间内未签署合同或不遵守磋商要求，采购人将有权取消其成交资格，并可将成交资格授予备选的第二供应商，或重新磋商。

**十六、本竞争性磋商文件的解释权归采购人。**

#### **十七、联系方法：**

1、磋商地址：西安市金花南路 5 号，西安理工大学资产管理处 会议室

邮 编：710048

2、采购联系人和项目联系

2.1 采购人信息

采购联系人：王老师 电话 13572198575

2.2 项目联系方式

项目联系人：杨老师 电话 15353668200

3. 电子邮件邮箱：zccgyk@xaut.edu.cn

### **进出校园注意事项**

为维护校园正常教学工作秩序，在进出校园严格遵守相关法规及校园管理规定做到：

1、进出校门严格遵守学校出入门管理规定，主动出示证件，说明来校理由，主动登记。

2、尽量避免开车进出校园，确需开车出入，严格按照校内道路限速限行标识行进，不鸣笛，不超过，不乱停放，主动避让行人。

3、不携带与本次采购无关物品进出校园。

4、遵守校园文化、爱护公物、不乱扔杂物。

## 附件 1:商务部分编写要求

- 1、磋商函。
- 2、磋商报价表。
  - 2.1 货物出厂价格、要求报出个单项价格。
  - 2.2 运输、保险费用和承包人所在国/地区税。
  - 2.3 其它必要的费用（若供应商提供则记入总价；若非供应商提供，但要求采购人购买第三方的则不用记入总价）。
- 3、具有磋商产品有效合法来源及原厂质量保证说明文件；
- 4、服务承诺书。
- 5、商务条款。
  - 5.1 价格及货币。
  - 5.2 交货期，**合同签署生效后一年。**
  - 5.3 质保期  
响应文件中必须对磋商项目的质量保证和质保期限做出详细的描述。
  - 5.4 付款条款。

**国际贸易：**合同生效后买方即开出合同全款不可撤消的即期信用证，分阶段付款，但均附加相应的解付条件。

**国内贸易：**合同生效后，卖方按合同规定时间内安装、调试、整体验收合格后，买方 15 个工作日内付清合同款的 95%，尾款 5%作为质量保证金。一年期满后设备运行无质量问题， 15 个工作日内即付清尾款。

## 附件二

### 一、建设目标

为贯彻落实全国人大常务委员会发布施行的《中华人民共和国网络安全法》及教育部《教育信息化十年发展规划（2011-2020）》的重点建设工作要求，参照国务院办公厅《政府机关使用正版软件管理办法》及使用正版软件工作部际联席会议办公室《正版软件管理工作指南》要求，贯彻落实陕西省教育厅《关于进一步做好软件正版化工作通知》，以及学校信息化和网络安全建设的需要，现对学校在用计算机的操作系统及办公软件进行正版化工作。

本次正版化工作涵盖全校所有固定资产电脑的 Windows 系统和 Office 办公软件、WPS 办公软件正版化，服务期为 1 年。在正版化项目服务期间，用户的电脑都可以享受免费的软件升级和更新服务，可以免费升级和降级。

供应商须以一个 200 机位机房全部安装 Office 2016 专业版为例进行方案设计，包括安装部署、激活、测试、施工周期等。

### 二、配置清单

序号	设备名称	采购数量	备注
1	微软操作系统及办公软件服务	1 项	年场地授权
2	WPS 办公软件服务	1 项	年场地授权
3	正版软件管理平台服务	1 项	年场地授权

### 三、采购技术要求

序号	服务名称	指标项	技术参数要求
1	微软操作系统及办公软件服务	基本要求	授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）年场地授权
			涵盖范围：要求满足我校教职工、学生及固定资产设备合法使用正版软件。
			合约期限 1 年，合约有效期内价格不得变动
			合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效；有新的版本免费升级；新增计算机不再加收任何费用。
		微软授权规模 FTE：700	
功能要求	产品语言：至少包括简体中文和英文版本。 微软桌面版操作系统至少包括： Windows 10 Professional Windows 8.1 Professional Windows 8.0 Professional		

			Windows 7 Professional 版本包括 32 位、64 位的操作系统。合约有效期内，项目所提供产品需匹配原厂对应产品标准功能，实现自由灵活的升降级。
	资质要求		★要求提供软件合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议、服务承诺、代理协议、原厂授权等）资料。
	服务要求		售后服务期限：1 年
			提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）
	基本要求		授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）年场地授权
			涵盖范围：要求满足我校教职工、学生及固定资产设备合法使用正版软件。
			合约期限：1 年
			合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效；有新的版本免费升级；新增计算机不再加收任何费用
			合约有效期内价格不得变动
			授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）年场地授权
	功能要求		产品能提供云空间，云邮件，云沟通，云会议，云网盘的功能模块，并能够在在一个管理空间里管理所有的功能，其中免费提供每个云用户提供 50G 容量邮箱、1TB 网盘空间
			（1）微软办公软件版本至少包括： Office 2010 Professional Plus Office 2013 Professional Plus Office 2016 Professional Plus Office 2019 Professional Plus Office for MAC 2019 Standard Office for MAC 2016 Standard 版本包括 32 位、64 位的操作系统。合约有效期内，若有新的版本能免费升级。产品语言：支持中英文两个版本。 软件资源包模块至少包括：Visual Studio Community、Visual Studio Professional、SQL Server、.NetFramework、Agents for Visual Studio 2017。
			产品能提供云空间，云邮件，云沟通，云会议，云网盘的功能模块，并能够在在一个管理空间里管理所有的功能，其中免费提供每个云用户提供 50G 容量邮箱、1TB 网盘空间
			提供丰富的扩展和开发能力：IT 人员和高级用户可以通过 VBA 技术、XML 技术、VS.net 开发定制，使其更符合企业办公的特殊需求
			提供跨越手机、电脑、浏览器的使用新体验： 1) 在云、数据中心和混合环境中提供最佳办公体验 2) 包括统一沟通、企业协作、商业智能、企业项目管理在内的多种解决方案供选择
			能够与前端内容创建应用集成，包括（团队协作、门户技术、内容管理、业务流程和表格、企业搜索、商业智能和与第三方应用的连接性支持）
			必须包含以下组件：

			1) 文字处理软件 2) 电子表格软件 3) PPT 演示软件 4) 电子邮件访问软件 5) 电子笔记本软件
		资质要求	★要求提供软件合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议、服务承诺、代理协议、原厂授权等）资料。
		服务要求	售后服务期限：1 年 合约期间免费提供软件补丁更新和技术支持（包括电话、在线和现场运维支持）
2	WPS 办公软件服务	WPS Office 2019 教育版服务	<p>WPS Office2019 教育版服务功能要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史文件格式兼容：要求办公软件文字、表格、演示、移动端产品各功能模块与微软 Office 的 Word、Excel、Powerpoint 三个功能模块文件相互兼容，实现格式至少包括 doc、docx、xls、xlsx、ppt、微软 Office 模板文件（dot、xlt 和 pot 文件）、PDF 文件等。同时要求办公软件产品对应文件格式也能被微软 Office 等各对应模块打开。</li> <li>2. 投标产品提供基于 Android 和 IOS 安装运行的移动 APP，包含包含文字处理、表格计算、幻灯片演示、PDF 阅读器四个组件。</li> <li>3. 产品支持灾难恢复功能，当突然发生如断电、死机等灾难性故障，系统重起后可通过备份管理功能找到灾难前的备份内容。</li> <li>4. 安全加密：要求办公软件兼容微软 2007 以上版本采用的 CNG 加密算法，能够打开 CNG 加密的文件。</li> <li>5. 系统集成兼容性：要求办公软件兼容微软的 COM 插件，能够加载已有的常用插件。要求产品支持嵌入市场主流的 NTKO、DSOFramer 及金格、泛微等文档控件，且同一个控件可同时支持微软，而不需要更换控件。</li> <li>6. 文档二次开发方面：要求办公软件投标产品能实现基于 Basic 的 VBA 宏代码编辑环境，且兼容微软 Office VBA 开发环境，能支持 VBA 嵌入式编程。</li> <li>7. 要求文字模块支持“翻译”功能，至少支持 7 种语言（中文，英语，韩语，日语，法语，德语，西班牙语等）互相翻译转换，同时支持“划词翻译”功能。</li> </ol> <p>表格模块：要求实现数据表格合并功能，能够将多个工作簿、工作表合并成一个工作簿、工作表。解决工作中多份数据的快速合并处理需求，提高工作效率。</p> <p>8. 表格模块：要求实现对表格数据按照单元格颜色进行筛选和排序。要求兼容 MS Excel 函数，支持函数不少于 300 个，提供函数向导工具。支持在表格中一键插入求和、计数、平均值等常用公式。支持多列数据合并操作。支持单元格数据的循环引用。</p> <p>9. 演示模块：要求内置手机遥控功能，能通过手机对进入播放状态的 PPT 文稿进行翻页控制。要求实现为幻灯片一键智能实现设计板式、配色调色、统一字体和字号、为图片加效果等作用，随意切换风格设计。</p> <p>要求实现幻灯片库按封面、过渡页、正文、目录、结束页进行分</p>

			<p>类。</p> <p>要求提供一键批量替换演示文稿中的字体功能。</p> <p>要求支持会议功能，实现演示文档的共享播放及语音同步</p> <p>10. 要求产品兼容微软控件工具箱，实现更高级的智能文档（SmartDoc）的操作，使文档制作更加智能化，支持 XML 解析、XML 架构、XML 扩展包、以及 XSLT 转换等 4 部分。（提供截图）</p> <p>11. OCR 图片转文字：要求无限次使用 OCR 识别工具。识别图片中的文字，并保留排版输出文档，方便编辑。支持预览转换效果。</p> <p>12. 输出长图片：要求将 Word/Excel/PPT/PDF 格式的文档输出为图片。支持逐页转换，或者合成长图。支持选择生成的分辨率 96dpi/200dpi/300dpi/600dpi 的图片。用户可选择添加或去除水印。</p> <p>13. 支持 PDF 版式文件互转功能，可与 Word、Excel、PPT 格式文档相互转换。</p> <p>14. 产品需要能直接打开 PDF 格式文件，进行阅读查看。同时保障产品可将其他格式文档另存为 PDF 格式文件，在导出过程中可对文档信息、书签、超链接等进行输出项选择，可进行打印、加密、添加批注等权限设置。</p> <p>15. 需支持多种图形分类，包括思维导图、逻辑图、树状组织结构图和组织结构图，且支持提供可一键使用的模板。脑图节点数量需不小于 300 个，自定义主题数量不小于 3 个。</p> <p>16. 支持导入导出多种格式文档，导入格式需支持 xmind、mmap、mm、km、txt、pos 格式，导出格式需支持 png、jpg、pdf、pos、docx、pptx、svg、mm 格式。</p> <p>17. 需支持多种图形分类，包括流程图、组织架构图、BPMN、UML、VENN 图、EPC 事件过程图和 EVC 企业价值链图，且支持提供可一键使用的模板。流程图支持图形数量不小于 200 个。</p> <p>18. 产品需提供安卓和 IOS 移动端 Office 产品。两个移动端产品都能够正常打开 PC 端的 Office 格式的文件，包括兼容 DOC、XLS、PPT、PDF 等文件格式；两个移动端产品支持 PPT 文件的同屏播放，以及和 PC 端办公软件进行文件移动快传的功能；支持向第三方 App 提供整合调用的 API 接口，并且 API 支持的功能要能满足文档打开、关闭、保存、修订、用户名修改、书签调用、手写批注、插入图片、字体调整、表格操作、文档加解密保护接口等；两个移动端产品都支持“扫一扫”功能，能通过“扫一扫”功能遥控 PC 端 PPT 的播放操作。</p>
		WPS+协作专享版服务	<p>WPS+协作专项版服务功能要求如下（配合金山 WPS Office 使用）：</p> <p>1. 要求用户能无限次使用 PDF 版式文件互转功能，可与 Word、Excel、PPT 格式文档相互转换。要求不限制转换页面数和文档长度。支持保留布局/格式/内容。要求支持批量转换、转换页面范围、输出格式和输出目录的设置。要求支持将单张或者多张图片格式的文件批量转成 PDF 文档。要求支持多个操作方式和多种图片格式，包括 PNG、JPG、JPEG、BMP、GIF、TIFF、TIF 等。要求支持拖拽调整图片顺序，设置页面输出格式、纸张方向和页面边距。</p>

			<p>2. 要求具备去除水印功能,能对 PDF 文件中的文本内容进行编辑,还能对图片、多媒体等内容进行处理。要求支持编辑后保存。</p> <p>3. 要求具备 PDF 合并与拆分功能,支持把多个 PDF 文件合并成一个 PDF 文件。要求支持批量合并、操作合并页面范围、输出名称和输出目录的设置。支持拆分功能,将一份或多份 PDF 文件拆分成若干份,拆分方式支持最大页面和拆分点。</p> <p>4. 要求具备全文检索功能,支持检索到文档正文的内容。更快的定位到需要的内容。</p> <p>5. 要求无广告、无资讯或广告内容的推送。</p> <p>6. 要求具备云文档服务功能,不小于 800G 的存储空间,单个文件不小于 1G,将本机的文档保存在云端,能支持在任何设备上访问文档,且所有创建、编辑、阅读等记录都会被同步;要求支持表格、文字组件的多人多端协作,随时随地在各种设备上轻松调用和处理个人、团队文档;要求支持团队成员文档协同;下载云文档的文件时,支持批量的文件下载;要求支持单个文件夹打包下载。</p> <p>7. 要求投标软件产品能在 PC、移动终端等多平台上使用,如 Windows、苹果、安卓等系列环境中使用(非虚拟机环境)。</p> <p>8. 要求云管理模块提供一个整体的用户账号管理平台,能实现管理用户账号的批量创建、增删改等功能,要求具备多级管理员权限的功能。</p> <p>9. 要求云空间模块支持按个人和部门创建空间,支持与主流办公软件全面整合,实现办公软件的 WEB 化,支持通过协作平台创建自己的个人门户,方便共享自己的设想和研究成果。</p> <p>10. 要求云网盘模块提供每个用户不低于 1T 的网盘空间,网盘需要支持多种文件格式的上传,并且能够控制文件权限和格式。</p> <p>11. 产品支持安全团队和安全文档功能。能够提供新建不少于 300 个安全团队;能够对 Office 文档进行加密保护,形成安全文档。支持根据组织机构对安全文档进行访问授权,包括阅读、编辑、复制、打印、另存、离线和再授权等权限,并支持制作外发文档,便于公出使用,支持无保护、水印保护和密码保护模式。</p> <p>12. 产品支持提供公网云存储,可通过账号登录,对文档统一存储管理;支持整理归档非结构化数据;支持外链分享、支持文档漫游,支持历史版本、全文检索等功能;支持文档实时跟踪与备份恢复;支持提供后台管理功能,文档统一把控。</p> <p>13. 产品需支持团队管理,可进行创建团队、修改团队名称、添加团队成员、移除团队成员、删除团队等。</p>
		资质 要求	★要求提供软件合法来源渠道证明文件(包括但不限于销售协议、服务承诺、代理协议、原厂授权等)资料。
		服务 要求	<p>涵盖范围:要求满足我校教职工和固定资产设备合法使用</p> <p>授权方式:年场地授权。</p> <p>合约期限:1 年</p>
3	正版软件管理平台服务	基本 要求	<p>正版授权管理平台运维服务要求满足学校师生及固定资产产品合法使用。</p> <p>★须提供自主知识产权的计算机软件著作权登记证书。</p>

			<p>服务期限：1 年；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正版软件管理平台应当支持部署在学校，且支持私有云平台部署。</li> <li>2. 正版软件管理平台应是基于 B/S 技术架构，为了降低维护成本和系统代码层的安全，编程语言应当使用 C++、QT、PHP、NodeJs 等主流编程语言。</li> <li>3. 正版软件管理平台需要采用统一的标准接口开发，需要能与本校的统一身份认证系统进行对接，对接方式包括（但不限于）单点登录，支持中间表方式对用户信息进行对接。</li> <li>4. 正版软件管理平台需要自带独立的用户管理系统，以便在正版软件管理平台内可以实现独立设置用户在正版软件管理平台中的使用权限。能支持在软件资源管理与服务平台内对用户信息进行编辑。</li> <li>5. ★权限管理：要求具有统一的权限管理中心，支持权限的分级授权管理。具有完备的权限控制体系，包括组织授权、用户授权、角色授权、岗位授权、功能授权、操作权限、字段权限以及多维度的数据授权。提供截图证明。</li> <li>6. 激活方式，在用户使用统一身份认证系统账号密码登录以后，直接通过点击即可完成整个激活操作。且一旦发生激活问题，激活客户端应当给出简单快捷的解决方案。</li> <li>7. 使用技巧：在本地资源发布使用说明，内容包括平台或软件产品的使用技巧，形式包括视频或文件。须提供不少于 200 个相应的视频资料，并且存放于采购人存储服务器中。</li> <li>8. ▲支持移动端问题处理：面向用户提供移动端微信自助问题搜索，能快速查找并解决问题。</li> <li>9. 正版软件管理平台应当支持实验室、机房等大批量的计算机激活，激活过程中，机房的客户机需要能在无人干预的情况下自动完成激活操作。</li> <li>10. 整个激活过程，应当保证不泄露（包括密钥在内）任何的涉密信息。</li> <li>11. 激活客户端应当保证无法被反编译，以避免因为激活客户端被反编译而导致的关键数据或参数的泄露。</li> <li>12. ▲激活客户端：定制激活客户端，须免安装、用户自助激活，激活过程用户无须输入密钥，保障密钥安全；</li> <li>13. ▲补丁更新：要求平台集成补丁服务器功能，提供软件补丁的分析检测和下载安装；实现平台与补丁更新服务器数据的实时同步；</li> <li>14. 正版软件管理平台提供商一年应当提供不少于 4 次的更新服务，服务内容应当包括：软件、文档、视频资料更新；正版软件管理平台定制开发；身份认证地接；正版软件管理平台系统优化；</li> <li>15. ★监控管理功能：监控平台服务器、激活服务器、补丁服务器等运行状况，实时了解服务器健康状态，监控内容不限于 CPU、内存使用率、硬盘使用空间检测、服务器补丁安装提醒、服务器攻击智能提醒等，所有监控数据都在平台中可查。</li> <li>16. ▲要求平台可统计计算机信息，包括但不限于 MAC 地址、版本</li> </ol>
--	--	--	---

功能 要求

			<p>号、安装时间、所属人等；</p> <p>17. 文档内容，正版软件管理平台应当提供一套包括操作系统和办公软件在使用过程中的常见问题解决方案、激活常见问题处理方案的帮助文档，并且每年的更新次数不少于 2 次。</p> <p>18. 正版软件管理平台，应当支持手机应用的管理，本校管理员可以通过正版软件管理平台管理后台，自主管理本校内部使用的手机应用。并且，正版软件管理平台服务提供商，应当提供不少于 200 个的其他免费手机应用，例如：Word, Excel, PDF 阅读器等。这些手机应用应当支持扫描二维码下载安装。</p> <p>19. 正版软件管理平台的系统网站（包括管理后台），应当兼容不同的浏览器，并且可以根据本校的需求进行一定的定制，以便于本校的一贯风格保持一致。</p> <p>20. 正版软件管理平台提供的服务，应当符合第三方软件提供公司的使用管理规范，以避免本校因为在系统和软件的使用过程中，因为不符合第三方软件提供商的软件使用规定而产生的软件使用规范问题。</p> <p>21. 数据的存储和传输，正版软件管理平台的关键数据必须进行加密存储和传输，以避免数据在存储和传输的过程中可能产生的安全隐患。</p> <p>22. 正版软件管理平台提供商，应当提供完备的正版软件管理平台数据（包括软件和镜像、数据资料、日志）等在内的数据备份策略和故障恢复策略。在可能的情况下，正版软件管理平台提供商需要进行服务器负载均衡和主从服务器的部署。</p> <p>23. 满足并发处理要求：保证正版授权管理平台在大规模用户访问的情况下仍然能够提供高速的服务，支持至少 500 人并发访问、下载。</p> <p>24. 本校管理员可以通过正版软件管理平台的管理后台对系统的以下数据进行自主管理和维护：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 正版软件管理平台网站的 banner、通告、技术支持联系信息。</li> <li>b) 新增、编辑、删除常见问题、帮助文档、学习资源（包括文档资源和视频资源）、通知公告等内容。</li> <li>c) 新增软件资源和手机 APP，编辑、禁用、启用、删除已有软件资源和手机 APP。</li> </ul> <p>25. 日志管理：提供日志功能（登录日志、操作日志），该模块可查看用户在系统内的操作。包含业务数据录入、修改、提交、删除等操作，日志信息不可删除、不可修改。日志保存至少六个月。</p> <p>26. 数据统计管理：包含平台访问量、软件下载量、软件激活量等数据分析及平台使用报告，能够针对一种和多种软件安装情况对用户下载量和软件下载量进行相应实时统计，并可以以浏览器模式查看分类统计；能以各种格式导出或打印软件使用报告；</p> <p>27. 系统巡检，正版软件管理平台服务提供商应当提供对系统的定期巡检，巡检内容包括（但不限于）正版软件管理平台服务器运行情况监测、KMS 服务器检查、激活测试、下载测试、系统及应</p>
--	--	--	---

			<p>用服务系统的补丁更新、数据备份检查。巡检频率不得少于1个月每次。每次巡检应当出具相应的巡检报告，并将巡检报告发送给负责系统对接和管理的老师。巡检发现问题应当在24小时内完成处理。</p> <p>28. 知识产权要求，正版软件管理平台服务提供商，保证其归功的服务不得侵犯任何第三方的合法知识产权以及其他权益。必须引导本校合规的使用第三方公司的软件商品，如果是由于知识产权以及第三方公司的软件合规导致的第三方追责，本校概不负责，一切责任由正版软件管理平台服务提供商负责。</p>
		软件检查及分析服务要求	<p>1. ▲须提供软件检查工具，自行采集操作系统、杀毒软件、办公软件等信息；根据用户需求，可以在平台后台添加检查的软件；并提供自主知识产权的软件著作权登记证书；</p> <p>2. ▲要求数据统计格式必须和版权格式内容一致；并通过省内版权协会认证，提供由陕西省版权协会盖章的正版软件检查认证证书</p> <p>3. 内容分析服务：支持统计网内用户使用终端类型数目，终端使用分布。支持终端操作系统种类区分及数量统计；</p> <p>4. 日志分析服务要求：支持“应用明细”统计；支持“协议定制”功能，跟踪统计指定的协议应用情况；针对并发连接数的指定时段应用明细统计；</p> <p>5. 事件日志分析服务：帐号登陆事件日志，支持图片等查询；访问事件日志；</p> <p>6. 配合采购人进行正版化检查工作，规划、牵头实施软件正版化检查，确保校内办公终端操作系统、办公软件、杀毒软件符合正版化工作要求。</p>
		集成服务要求	<p>1. ★要求依照采购人统一身份认证平台的接口规范，实现单点登陆升级，并集成到统一身份认证系统中或根据学校相关集成要求，实现其它方式集成；</p> <p>2. 软件管理：可通过该模块对校内提供的各项软件服务进行管理和维护，通过上传和发布功能在软件库中更新和维护软件的信息。</p> <p>3. ▲通过平台能够注册 office 365 及 WPS+云账号功能；</p> <p>4. 要求平台可集成其他正版工具类软件的功能。如在服务期期内免费提供其它正版工具类软件使用，可提供详细方案。</p>
		运维服务要求	<p>1. ★要求驻场运维人员：至少提供1名技术人员驻场服务，服务时间一年，若不能完成甲方的工作要求或不能按照甲方工作要求执行工作，甲方有权更替驻场人员。</p> <p>2. ★需精通系统安全防护、系统安装、公有云基础等；驻场技术服务内容包括规范性日常维护，故障应急响应，产品问题解决、系统安全防范、软件安装激活服务等；需精通 VMware 虚拟化（需提供服务人员 VMware 资质证书并提供一年社保证明）；要求协助采购人提供一系列虚拟化服务，包括但不限于服务器虚拟化、桌面虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化等方面。</p> <p>3. ★驻场人员的服务地点：西安理工大学，驻场人员的服务时间：8:30-18:00，5*8 小时。工作时间 8:30-12:00、1:30-18:00 在岗；服从工作安排，积极完成临时分配的工作任务；加班不收取任何</p>

			<p>费用。</p> <p>4. 安全执行：驻场人员与校方签署保密协议，遵守保密制度，做好对校内网络资料和资源的保密工作；严格遵守学校相关安全规章制度，由驻场运维人员人为事故造成的经济损失，由供应商承担相应责任，并照价赔偿。</p> <p>5. 须对本项目提供相应的巡检服务，（内容不少于平台运行检测、运行服务器检测、激活数据统计、报错的数据统计、补丁运行状况、补丁更新和优化）对系统的运行状态进行监测验证，并根据业务需要对系统组件进行配置变更和维护；对软件库、补丁服务器的内容和状态进行及时的更新和维护。针对以上内容提供详细的服务报告，为学校提供参考数据。</p> <p>6. 办公区环境基础设施支撑产品的基本运行状态巡检服务，监控楼内信息化机房本业务系统环境状况运行状态，保证故障第一时间发现，第一时间上报并追踪故障处理进度。</p> <p>7. 详细的基线梳理和维护服务，需要对所有运维产品建立详细基线信息表，包括不限于产品基本属性、配置信息、位置信息等各类可查询配置信息，并需要与其他信息化基础维护厂商及软件应用维护厂商信息互通，形成硬件环境到应用系统相关联的基线信息库。</p> <p>8. 供应商须提供全面、标准、高效的网络技术支持、PC 终端、正版化软件检查、呼叫中心运维服务热线系统等基础设施运维服务，保障基础设施环境稳定运行。快速解决故障问题，不断提升日常服务质量。</p> <p>9. 要求定期面向学生及教师进行培训。积极宣传推广使用软件服务工作、提高校园软件资源的有效利用率。</p> <p>10. 平台上线推广期间及新生开学季，协助采购人进行宣传推广，内容包括：推广方案、宣传资料、校内演讲、通知公告等一系列的资料，平台使用推广所需的海报、使用手册等宣传物的制作及印刷。</p> <p>11. 培训要求：          正版软件管理平台服务提供商，提供每年不少于 4 次的培训服务，培训内容应当包括最新操作系统，办公软件、正版软件管理平台的使用、正版软件管理平台管理员、正版软件管理平台系统维护工作人员的培训，并制定培训计划和方案文档以及培训的其他相关文档。          培训提供相关文档：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 培训方案</li> <li>b) 正版软件管理平台使用手册</li> <li>c) 正版软件管理平台管理后台使用手册</li> <li>d) 批量激活客户端使用手册</li> <li>e) 正版软件管理平台使用注意事项及常见问题处理方案</li> <li>f) 正版软件管理平台部署实施技术方案</li> <li>g) 正版软件管理平台部署实施手册</li> </ul>				
			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="639 1989 922 2027">课程名称</td> <td data-bbox="922 1989 1062 2027">提供的资</td> <td data-bbox="1062 1989 1203 2027">培训时长</td> <td data-bbox="1203 1989 1337 2027">培训地</td> </tr> </table>	课程名称	提供的资	培训时长	培训地
课程名称	提供的资	培训时长	培训地				

				料		点
		正版软件管理平台管理培训	电 子 版 PPT	≥2 小时 / 次		用 户 指 定
		正版软件管理平台用户使用培训	电 子 版 PPT	≥1 小时 / 次		用 户 指 定
		正版软件管理平台系统维护人培训	电 子 版 PPT	≥2 小时 / 次		用 户 指 定
		Windows 使用培训	电 子 版 PPT	≥2 小时 / 次		用 户 指 定
		Office 使用培训	电 子 版 PPT	≥2 小时 / 次		用 户 指 定
		金山 WPS 使用培训	电 子 版 PPT	≥2 小时 / 次		用 户 指 定
	服务 要求	<p>★售后服务期限：1 年 包括定期巡检、平台升级、数据导入、更新服务、技术支持，培训技术管理人员正确使用管理平台</p> <p>★售后服务：提供省内客户服务支持</p> <p>技术支持网站：对本单位使用用户提供专业技术交流和技术支持网站</p> <p>使用培训：使用技巧培训，管理平台使用培训；培训 3 名以上网络管理人员，对系统进行操作培训；</p> <p>技术支持：提供在线技术支持服务及服务电话和服务邮箱</p> <p>★售后服务：所有服务均按照招标文件中的规格型号提供，如有不符合合同要求的，客户有权提出更改；为方便对客户进行追踪服务，公司对所有用户建立详细档案（包括产品激活时间、版本、次数）；软件，硬件安装调试，派出专业人员对客户人员进行培训，使操作人员熟悉产品性能和使用方法，同时能对一般故障做到预防和处理；400 电话热线和网络咨询服务(5*8 小时/周)</p> <p>软件在质保时间内出现新版本应免费升级</p>				
	其他 要求	<p>★中标方承诺需在中标后 7 个工作日内在我校进行软件功能测试，实际环境中部署和评测，必须满足技术性能参数要求，凭我校测试通过的报告来签订合同。如因测试未通过，且超过 5 个工作日仍无法解决的，我校可拒绝签订合同，按照招标采购相关规定处理。测试报告及相关备忘文档的格式和内容由投标方提供模版，双方讨论确定。</p> <p>供货时提供针对此项目的原厂商软件授权使用批量许可 Volume license</p> <p>相关产品必须学校指定邮箱接受，不得由其他公司代收。</p> <p>金山产品必须提供产品授权书原件、软件安装介质、产品序列号。（产品授权书包括授权单位名称、授权软件名称、授权类型、编号、数量、年限等）</p>				

## 四、评分办法

类别	分值	评标因素	说明
投标价格	30%	<p>经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。</p> <p>对符合政策性扣减的有效投标报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。</p> <p>评标基准价：即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p>	政策性优惠详见下列评审办法备注
技术响应	27%	<p>1. 对采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求的响应情况（20分）</p> <p>带★条款，负偏离或无对应参数响应一条扣2分；非★条款，负偏离或无对应参数响应一条扣1分；扣完为止。</p> <p>2. 设计方案，对项目背景及整体设计思路的理解：（3分）</p> <p>充分理解学校现有业务使用情况，结合本次采购提供总体架构图及详细科学的设计方案，得2-3分；</p> <p>设计方案内容简单、考虑欠缺，得0-1分。</p> <p>3. 实施管理方案，供应商根据磋商文件要求及管理要求提供详细的项目组织实施方案：（4分）</p> <p>进度计划、安装调试、检测、启动运行方面措施得力，并有专业队伍和技术人员部署科学合理，符合项目需求，内容及各方面措施完整，得3-4分。</p> <p>实施方案及相关措施简单，人员配备一般，得0-2分</p>	投标人应尽可能对★提供充足的佐证材料予以证明参数的技术响应性，未提供的和虽提供但无法佐证者，均视为技术参数的负偏离。
现场演示	18%	<p>现场演示：供应商须针对磋商文件第三部分技术参数中的“▲”号指标需进行逐条演示，演示时间不超过10分钟，全部满足计18分，每一条不满足扣3分，扣完为止。演示不满足参数要求或不提供演示不计分。</p>	演示器材自备，须使用真实环境，不接受视频、图片或PPT演示
方案设计	12%	<p>1. 售后服务方案（2分）</p> <p>售后服务方案详细、明确、完善得2分；售后服务方案粗略，不详细、不明确得1分；无售后服务方案得0分。</p> <p>2. 技术培训方案（2分）</p> <p>技术培训方案详细、明确、完善得2分；技术培训方</p>	

		<p>案粗略，不详细、不明确得 1 分；无技术培训方案得 0 分。</p> <p>3. 售后服务机构（2 分） 响应人在西安地区设有售后服务机构的得 2 分（根据相关证明材料认定）；响应人未在西安地区设有售后服务机构的得 0 分。</p> <p>4. 巡检服务方案（2 分） 巡检服务方案详细、明确、完善得 2 分；巡检服务方案粗略，不详细、不明确得 1 分；无巡检服务方案得 0 分。</p> <p>5. 应急响应方案（2 分） 应急响应方案详细、明确、完善得 2 分；应急响应方案粗略，不详细、不明确得 1 分；无应急响应方案得 0 分。</p> <p>6. 驻场服务方案（2 分） 供应商针对本项目须提供驻场服务，驻场服务作出详细的服务方案详细、时间人员明确，完善得 2 分；供应商针对本项目须提供驻场服务，方案粗略，不详细、不明确得 1 分；无驻场方案得 0 分。</p>	
履约能力	10%	<p>1、供应商履约能力（6 分） 综合考察供应商以往项目履约情况：2018 年 9 月以来同类项目相关业绩，每提供一个得 1 分。满分为 6 分。必须提供加盖公章的合同复印件。</p> <p>2、资质要求：（4 分） 供应商提供国家标准（GB/T 27922-2011）售后服务认证证书，且范围至少覆盖计算机信息系统集成及软件的五星级售后服务认证证书，满分计 4 分。不提供不得分。</p>	提供相关证明材料
投标文件规范性	3%	<p>响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得 3 分；有一项细微偏差扣 0.5 分，直至该项分值扣完为止。</p>	

## 诚信、廉政承诺书

西安理工大学：

为了积极配合贵单位进行的西理资 FS210301即软件正版化建设项目采购磋商工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保磋商工作的公平、公正、公开，我们特向贵单位做出如下承诺：

1. 我方所提供的一切资料真实、有效、合法；
2. 我方没有被各级行政主管部门做出过停止市场行为的处罚；
3. 在磋商过程中我方自觉遵守国家相关法律法规及学校廉政制度；
4. 不向采购人或评标小组成员行贿以获取成交供应商资格；
5. 不与采购人串通，损害学校利益或他人合法权益；
6. 不使用非正当手段妨碍、排挤其它磋商单位或串通；

9. 一旦发现相关人员在磋商过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向西安理工大学监察部门举报；

10. 不在采购会议后进行虚假恶意投诉；

我们若违反上述承诺，愿接受取消磋商资格、磋商资格及其他任何形式的处理。

磋商单位：  (公章)：	法定代表人或授权代理人：  (签字)
--------------------	--------------------------

**注：磋商授权代表递交响应文件时递交。（单页递交不需装订到响应文件中）**

磋商单位授权代表签到签名： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

现场抽签号码： \_\_\_\_\_ 答辩顺序号： \_\_\_\_\_  
年 月 日